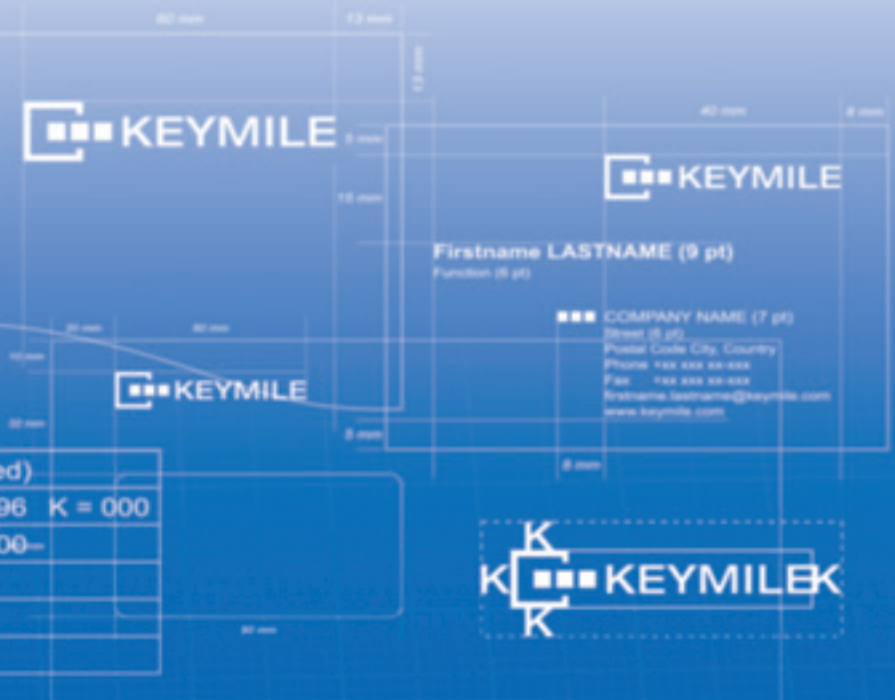


CORPORATE DESIGN HANDBUCH



PANTONE	151 C/U (coated/uncoated)
CMYK	C = 000 M = 063 Y = 096 K = 000
RGB	R = 255 G = 115 B = 000
HKS	7 (K)
RAL	2008 (Hellrotorange)
WEB	#FF6600



CORPORATE DESIGN

Was ist das?

Es ist schon ein Problem mit diesen englischen Ausdrücken, die uns selbst im Deutschen schon vor Identitätsprobleme stellen: Brauchen wir ein »Corporate Design« oder eine »Corporate Identity«? Und worin liegt überhaupt der Unterschied?

Als Corporate Identity (CI) bezeichnet man die gesamte Unternehmensidentität oder -Persönlichkeit. Sie setzt sich aus mehreren Elementen zusammen:

- Corporate Design (CD) umfasst das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens und gewährleistet damit die optische Erkennbarkeit. Bestandteile sind das Logo, die Hausfarbe, die Hausschrift und ein Gestaltungsraster.
- Corporate Communication (CC) umfasst alle Kommunikationsinstrumente und Maßnahmen um das Unternehmen und seine Leistungen den relevanten Zielgruppen darzustellen.

EINLEITUNG

- Corporate Behaviour (CB) umfasst den Umgang jedes einzelnen (Arbeitnehmer und Arbeitgeber) mit seiner Umwelt.

Diese Elemente werden durch Mitarbeiter/-innen, die Produkte und die vielfältigen Arten der Kommunikation gelebt.

Die nachstehende Festlegung des Corporate Design von KEYMILE gewährleistet ein einheitliches Erscheinungsbild und macht unser Unternehmen damit nach außen deutlich erkennbar. Nur durch die Einhaltung dieser Richtlinien können wir die bestmögliche Wiedererkennung von KEYMILE erreichen.

Trotz dieser Richtlinien soll genug Platz für inhaltliche und gestalterische Spielräume bleiben. Ihr Feedback ist wichtig und sehr willkommen. Sie können zur Optimierung des Corporate Design und damit wesentlich zum Gelingen dieses Projektes beitragen. Ihre Anregungen und Fragen richten Sie bitte direkt an das Marketing.

FEEDBACK ERWÜNSCHT



STANDARDVERSION

Logo als Bild-Wort-Marke

Das KEYMILE-Logo ist Aushängeschild und Visitenkarte unseres Unternehmens und damit wichtiger Bestandteil des Corporate Design.

Das Logo ist eine gestaltete Bild-Wort-Marke. Dies erleichtert die visuelle Wahrnehmung. Das KEYMILE-Logo ist markenrechtlich eingetragen und damit vor missbräuchlicher Verwendung geschützt.



Grundsätzlich gilt: Das Logo darf nur in der oben gezeigten Standardform verwendet werden. Dabei ist darauf zu achten, dass eine Größe von 40 mm Breite aufgrund der Lesbarkeit nicht unterschritten werden sollte. Als Richtlinie für die Verwendung des Logos auf Dokumenten gilt die Größe von 60 mm (entspricht der Größe auf den Drucksorten).



Ab einer Breite unter 20 mm kommt ausschließlich der Schriftzug ohne Bild-Marke (KEYvisual) zum Einsatz.



AUSNAHMEN

Einsatz des Logos bei unter 40 mm Breite

Damit das Logo klar zur Geltung kommt, muss ausreichend Freiraum um das Logo gelassen werden. Als Faustregel gilt: Der Abstand des Logos zu allen umliegenden Objekten muss mindestens die Abmaße vom K des KEYMILE-Schriftzuges betragen.



LOGO-PLATZIERUNG

Freiraum lassen

Das Logo ist auf Drucksorten immer im rechten Bereich oder in der Mitte zu platzieren.



FORM & PROPORTION

Keine Verfremdung



Das KEYMILE-Logo darf ausnahmslos nur in den definierten Farben und der hier verfügbaren Form verwendet werden.

Steht das Logo auf dunklem Fond, sollte es negativ eingesetzt werden. Bei schwarzem Hintergrund kann die Bildmarke in Orange und die Wortmarke in Weiß dargestellt werden.

Generell ist darauf zu achten, dass stets genügend Kontrast und die damit verbundene Lesbarkeit erzielt wird.



BILDMARKE

Die Bildmarke (KEYvisual) kann bei Bedarf zerlegt und als Gestaltungselement verwendet werden.

Der Einsatz des **KEYvisual** sollte nur dezent Anwendung finden (z. B. im Hintergrund).

Die grafische Klammer – **KEYhead** – darf für die Einbettung von Headlines verwendet werden.



HEADLINE

Die Quadrate – **KEYsquares** – können zusammen oder als Einzelpunkte für z. B. Aufzählungen eingesetzt werden.

Die Elemente des KEYvisual dürfen ausschließlich in den definierten CD-Farben Orange, Schwarz, Weiß oder Grau verwendet werden.

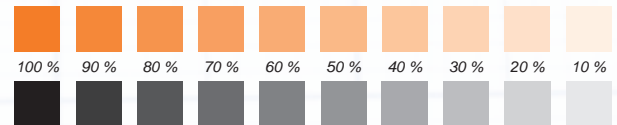
Generell empfehlen wir einen dezenten Einsatz dieser Gestaltungselemente.



- Aufzählungstext
- Aufzählungstext
- Aufzählungstext

FARBDEFINITION

Die Farbanwendung in den Hausfarben Pantone 151 und Schwarz ist immer die Idealanwendung.



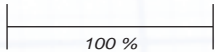
Im vierfarbigen Druckprozess nach Euroskala (CMYK) setzt sich der Orangeton aus den Werten 63 % Magenta und 96 % Yellow zusammen. Der Grauwert in der s/w-Umsetzung ist 35 % Schwarz. Wenn möglich sollte die Hausfarbe Pantone 151 als fünfte Farbe verwendet werden.

Als Sekundärfarbe für Fonds wird ein Blau nach Euroskala (CMYK = 100/60/0/0) verwendet.

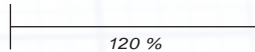
Als ein in sich geschlossenes grafisches Element wurde für das KEYMILE-Logo die Schriftart Helvetica New Extended gewählt.

Im mit Arial formatierten Text ist das Wort KEYMILE immer in Versalien zu schreiben. Hier muss die Schriftbreite für das Wort KEYMILE auf 120 % skaliert werden.

KEYMILE



KEYMILE



KEYMILE ist weiblich und singular.

Unter Berücksichtigung der Verfügbarkeit auf allen Systemen kommt im Erscheinungsbild ausschließlich der Font Arial zum Einsatz. Ausnahme: Das Marketing verwendet in Print-Medien den Font Avenir.

SCHREIBWEISE

KEYMILE im Fließtext

GENUS

KORRESPONDENZ

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SCHRIFTGRÖSSE

Lesbarkeit beachten

Die Schriftgröße sollte so gewählt werden, dass jederzeit eine gute Lesbarkeit des Textes gewährleistet ist. Als Empfehlung für Geschäftskorrespondenz kann Arial in 10-Punkt angenommen werden.

TEXTSATZ

Linksbündiger Flattersatz

Bei größeren Textmengen wird moderater linksbündiger Flattersatz mit Silbentrennung empfohlen. Nur in Ausnahmefällen darf auch Blocksatz verwendet werden.

HEADLINE

Arial regular in Versalien
Schriftbreite: 120 %
Empfohlene Größen: 18 - 24 Punkt
Empfohlene Farben: Schwarz/Weiß

TITEL

Arial bold in Versalien
Schriftbreite: 120 %
Empfohlene Größen: 14 - 18 Punkt
Empfohlene Farben: Orange/Weiß

Fließtext

Arial regular
Schriftbreite: 120 %
Empfohlene Größen: 9 - 14 Punkt
Empfohlene Farben: Schwarz/Weiß

Der Zeilenabstand richtet sich nach der Schriftgröße. Als Richtwert kann die Schriftgröße plus 25 % angenommen werden.

DRUCKSORTEN

Für die Erstellung von Drucksorten wie Briefpapier, Visitenkarten, Kuverts etc. gelten verbindliche Gestaltungsrichtlinien. Auch damit wird die Wiedererkennbarkeit von KEYMILE weltweit erreicht.

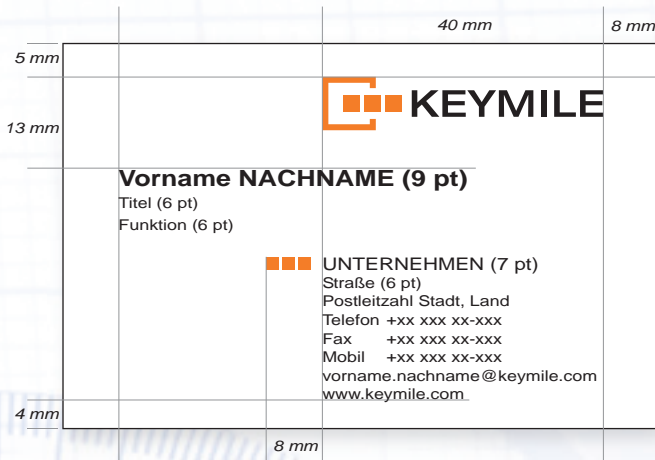
Visitenkarten sind im 2c-Echtfarbmodus zu drucken. Visitenkarten werden ausschließlich über das Intranet (KEYnet) bestellt. Bitte beachten Sie die entsprechenden Richtlinien im KEYnet.

VISITENKARTEN

2c-Druck

Größe: 85 x 55 mm

Papier: 300 g (Offset)



BRIEFPAPIER

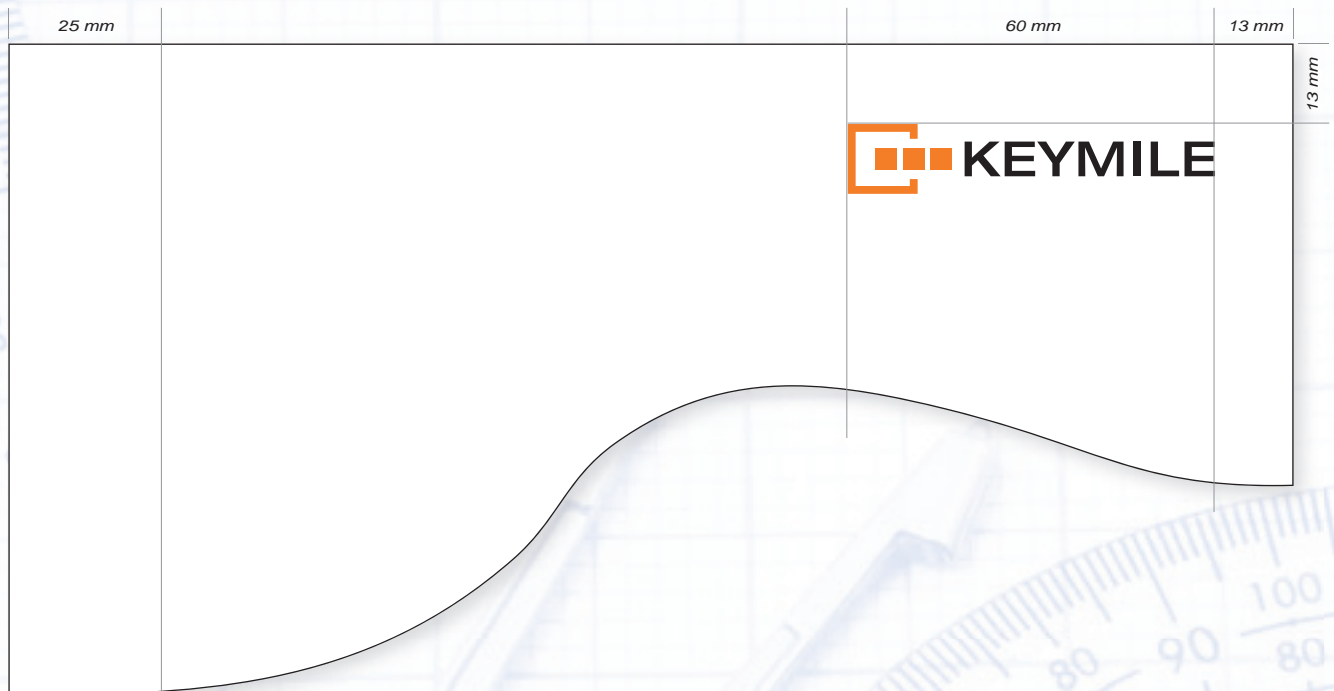
2c-Druck

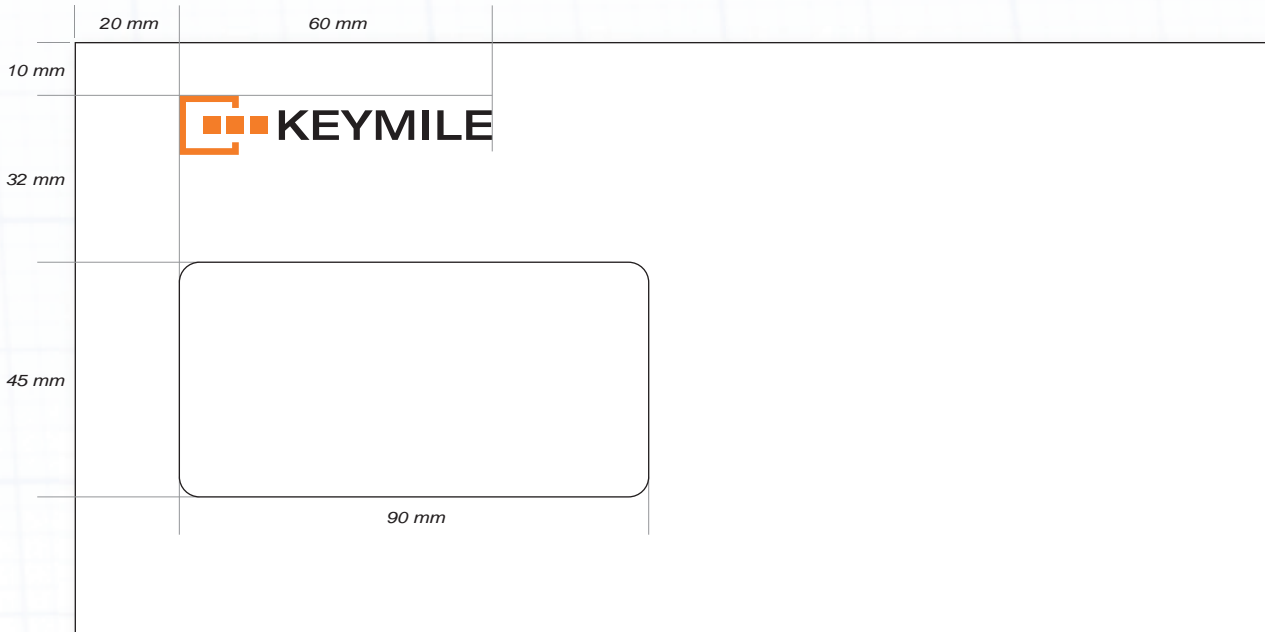
Größe: DIN A4 (297 x 210 mm)

Papier: 90 g (Hartpost/Offset)

Gedrucktes Briefpapier mit dem aktuelle KEYMILE-Logo ist vorhanden. Entsprechende Word-Vorlagen mit und ohne Logo, in unterschiedlichen Sprachen und KEYMILE-Standorten sind im KEYnet zu finden (Prozesslandschaft/Informationen).

Word-Vorlagen können auch direkt aus dem Programm aufgerufen werden.





Auch Kuverts werden bevorzugt im 2c-Echtfarbenmodus gedruckt.

Auf Grund der Frankierungszone im oberen rechten Bereich und der erforderlichen Lesezone im gesamten unteren Bereich, ist das Logo ausnahmsweise links oben zu platzieren.

UMSCHLÄGE (KVERTS)

2c-Druck

Größen: DIN C6 (229 x 324 mm)

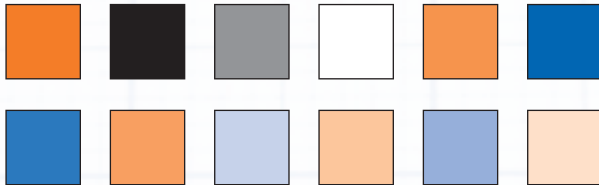
DIN C5 (162 x 229 mm)

DIN C6/5 (114 x 229 mm)

Papier: 90 g (Hartpost/Offset)

ANWENDUNGSBEISPIELE

FARBÄUUME



Für weitere Anwendungen im Erscheinungsbild sind verschiedene Prozentabstufungen der Hausfarbe Orange und Blau für Fonds vorgesehen.

Ein paar Anwendungsbeispiele sollen das gestalterische Gefühl für die Umsetzung unterstützen.

KEYMILE-Logo und CD-Handbuch gibt es auch im KEYMILE-Webauftritt (über KEYMILE/Mediathek/Logos).

BEISPIELE

Cover-Seiten, 5c-Druck



ANWENDUNGSBEISPIELE

Tipps:

- Arbeiten Sie durchweg mit großflächigen Bildern
- Setzen Sie vertikale und horizontale Balken ein – damit wird Kontrast erzielt und grafische Struktur geschaffen
- Treffen Sie Ihre Bildauswahl nach den Themen Mensch, Kommunikation und Geschwindigkeit

BEISPIELE

Innenseiten, 5c-Druck





Kontakt:
KEYMILE GmbH
 Wohlenbergstraße 3
 30179 Hannover
 info@keymile.com